



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto

## ESR-PROJEKTIHAKEMUS

### Euroopan sosiaalirahaston osittain rahoittamat projektit

Ohjelmakausi 2007 - 2013



ETELÄ-SUOMEN  
LÄÄNINHALLITUS

#### Viranomaisen merkintöjä

Saapumispvm		Diaarinumero	
Käsittelijä		Puhelinnumero	
Hakemusnumero	703722	Projektkoodi	
Hakemustyyppi	Uusi hakemus	Tila	Jätetty viranomaiskäsitelyyn 30.10.2009

#### 1. VIRANOMAINEN, JOLLE HAKEMUS OSOITETAAN

Etelä-Suomen lääninhallitus, sivistisosasto
---

#### 2. PROJEKTI, JOLLE HAETAAN RAHOITUSTA

Projektin nimi	Digi-Lönnrot - dokumentaarinen nettituotanto		
Ohjelma	Manner-Suomen ESR-ohjelma		
Ohjelman osio	Valtakunnallinen osio		
Toimintalinja	1 : Työorganisaatioiden, työssä olevan työvoiman ja yritysten kehittäminen sekä yrittäjyyden lisääminen		
Projektityyppi	Projekti, jossa on henkilöitä mukana		
Aloituspäivämäärä	1.4.2010	Päätymispäivämäärä	31.8.2012

#### 3. PROJEKTIN HAKIJAN TIEDOT

Hakijaorganisaation nimi	Yleisradio Oy / Dokumenttiprojekti		
Organisaatiotyyppi	Muu		
Y-tunnus	0215438-8		
Lähiosoite	Radiokatu 5	Puhelinnumero	+358914801
Postinumero	00241		
Postitoimipaikka	Helsinki	Faksinumero	
Pankkiyhteys	Sampo, FIN-00075	Tilinumero	800013-200004
Web-osoite	www.yle.fi/d-projekti		
Projektin vastuuhenkilön nimi	Iikka Vehkalahti		
Asema organisaatiossa	Tuottaja		
Sähköpostiosoite	iikka.vehkalahti@yle.fi	Puhelinnumero	+358 40 5799450
Taloushallinnon vastuuhenkilön nimi	Marianne Näsinlinna		
Asema organisaatiossa	Tuotantopäällikkö		
Sähköpostiosoite	marianne.nasinlinna@yle.fi	Puhelinnumero	+358 3 3456321
Projektipäällikön nimi			
Sähköpostiosoite		Puhelinnumero	
Seurantayhdyshenkilön nimi			
Sähköpostiosoite		Puhelinnumero	
Hakemusvaiheen yhteyshenkilön nimi	Iikka Vehkalahti		
Sähköpostiosoite	iikka.vehkalahti@yle.fi	Puhelinnumero	+358 40 5799450

## 4. HAKIJAORGANISAATION JA YHTEISTYÖTAHOJEN KUVAUS

### 4.1 Hakijaorganisaation osuus ja tehtävät projektin toteutuksessa

'' Hakija toteuttaa projektin kokonaan itse

'' Hakija toteuttaa projektin osittain itse ja osittain alihankintana

Ý Hakija toteuttaa projektin osittain itse, osittain alihankintana ja osittain toteutuksesta vastaa yksi tai useampi osatoteuttaja

#### 4.1.1 Osatoteuttajien määrittely, nimeäminen, Y-tunnukset ja toteutusosuudet (kumppanuus- tai aiesopimukset)

Osatoteuttajan nimi	Metropolia Ammattikorkeakoulu Oy
Y-tunnus	2094551-1

##### Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta

Metropolia toteuttaa hankkeessa kansainvälisen web-dokumentoinnin työpajan keväällä 2011 ja sosiaalisen median ja verkkotoimittamisen työpajan syksyllä 2011. Lisäksi Metropolia on mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa web-dokumentoinnin Taiteiden yö 2011-työpajaa vuosina 2010 - 2012.

Metropolian edustaja osallistuu hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn.

Sosiaalisen median tutkimus- ja kehitystyö on Metropolian kulttuurialan yksi keskeisistä vahvuusalueista, ja sitä on monipuolisesti hyödynnetty kulttuurialan koulutuksessa ja hanketoiminnassa. Sosiaaliseen mediaan ja erityisesti wiki-ajatteluun perustuva työskentely muun muassa hanketoiminnassa ja opinnäytetyöprosessissa on mahdollistanut kehittää toimintamalleja, jotka perustuvat osaamisen jakamiseen, osallistuvien menetelmien käyttöön sekä yhteisölliseen toimintatapaan verkossa.

Osatoteuttajan nimi	Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu/Kemi-Tornionlaakson koulutusyhtymä Lappia
Y-tunnus	2109309-0

##### Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta

Kemi-Tornion amk vastaa Lönnrotin nettialustan kehittämisestä ja toteuttamisesta. Kehitystyö tehdään yhteistyössä hankkeen päähallinnoijan ja projektituottajan kanssa. Amk:n edustaja osallistuu hankkeen ohjausryhmätyöskentelyyn.

Hankkeen nettituottaja on Kemi-Tornion amk:n palkkaama ja amk:n henkilökunta on mukana nettialustan kehitystyössä. Ostopalveluna hankitaan sellaista osaamista, mitä amk:lla ei ole, mm. nettialustan englanninkielisen version toteuttamiseksi.

Kemi-Tornion amk järjestää kansainvälisen valtakunnallisen seminaarin nettialustan kehittämisestä syksyllä 2010, ja osallistuu myös muun koulutuksen suunnitteluun ja järjestämiseen, erityisesti työpajojen järjestämiseen, joissa käsitellään eri jakelualustoille tekemistä.

Lisäksi Kemi-Tornion amk on mukana Taiteiden yö 2011 -webdokumentin työpajatoiminnassa.

Kemi-Tornion amk on ollut mukana jo Digi-Lönnrotin emohankkeessa Lönnrot 2017 -projektissa, jonka tähtäin on itsenäisen Suomen 100-vuotisjuhlassa. Amk:ssa on aloitettu Lönnrotin nettialustan kehittäminen. Demo-versio (www2.tokem.fi/lonnrot) palkittiin parhaana hankkeena 2009 Nordisk Panoraman Open Source -klinikalla.

Kemi-Tornion amk:lla on kokemusta myös eri jakelualustoille tekemisestä. Lapin Lisän rahoituksella se on toteuttanut monitaiteellisen Elli-teoksen, joka on dokumentaarinen video, installaatio, valokuvanäyttely ja tanssiteos. Elli on kutsuttu Sheffieldin kansainvälisille dokumenttielokuvafestivaaleille ja useisiin taidegallerioihin Suomessa.

Osatoteuttajan nimi	Keski-Pohjanmaan aikuisopisto
Y-tunnus	0208916-8
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
<p>Keski-Pohjanmaan aikuisopisto järjestää yhteistyössä päähallinnoijan kanssa syksyllä 2010 alueensa luovien alojen yrityksille liikkeellelähtö- ja orientaatioseminaarin sekä valtakunnallisen tuotanto- ja rahoitusseminaarin, jossa on mukana kansainvälisen tason alustaja.</p> <p>Yhteistyössä päähallinnoijan kanssa opisto järjestää koulutusta tarinankerronnasta, kuvauksesta, äänityksestä, leikkauksesta ja modifioinnista eri alustoille ja eri muotoihin. Tuotekehittelyn tavoite on professional supporter -toiminnan avulla toteuttaa 50 tarinaa yrittämisestä.</p> <p>Opisto toteuttaa opetusmodulin, jossa kolme valittua tarinaa toteutetaan kolmella eri tavalla ja nämä leikataan vähintään kahden editointitiimin toimesta. Opetusmodulin koostaja valitaan ostopalveluna kilpailutuksen kautta.</p> <p>Lisäksi opisto osallistuu webdokumentin työpajoihin ja kuvaukseen ja toimii osatoteuttajana webdokumentin jälkityöstössä.</p> <p>Opiston edustaja osallistuu ohjausryhmätyöskentelyyn.</p> <p>Keski-Pohjanmaan aikuisopistolla on kattavat verkostot alueen yritysmaailmaan, niin luovien alojen kuin toimiala- ja elinkeinoelämänkin yrityksiin. Se on keskeinen yritys lähtöistä koulutusta ja kehittämispalveluita antava oppilaitos alueella. Kaikkiaan 500 yritystä on opistosta saamansa koulutuksen turvin joko perustanut yrityksen tai kehittänyt yritystoimintaansa. Opistolla on hyvät resurssit tarjota yritysten tuotekehitysprojekteihin kuvauskalustoa ja editejä ja järjestää webdokumentin kaltaisen monihaaraisen projektin jälkityöstöä.</p>	

Osatoteuttajan nimi	POEM-Säätiö
Y-tunnus	2007502-6
Sanallinen kuvaus toteutusosuudesta	
<p>POEM-Säätiö toimii hankkeen osatoteuttajana Pohjois-Pohjanmaalla. Osatoteuttajan vastuulla on Pohjois-Suomessa järjestettävien koulutustilaisuuksien - niin kansallisten kuin kansainvälistenkin - koordinointi ja järjestäminen yhteistyössä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun ja hankkeen hallinnoijan kanssa.</p> <p>Osatoteuttaja tiedottaa hankkeesta ja sen toimenpiteistä Pohjois-Pohjanmaalla ja aktivoi yhteistyöverkostot mukaan hankkeeseen Pohjois-Suomesta.</p> <p>Osatoteuttaja nimeää edustuksen hankkeen ohjausryhmään.</p> <p>POEM-Säätiö aktivoi alueen yrityksiä, eri oppilaitosten opiskelijoita sekä muiden organisaatioiden kautta luotuja verkostoja mukaan toteuttamaan Lönnrot tuotantoja. Säätiö suunnittelee Lönnrot-tuotantoja alueensa yritysten ja tekijöiden kanssa.</p> <p>Oulun seudulla aktiivisesti toimiva Valveen Lasten ja nuorten elokuvakoulu mahdollistaa myös lasten ja nuorten, kuten lastenkulttuurikeskus Taikalampun jäsenistön, sekä laajemmin alueen peruskoulujen ja lukioiden aktivoimisen Lönnrot-tuotantojen pariin.</p> <p>POEM-Säätiöllä on erinomaiset verkostot alueellaan sekä tiiviit eurooppalaiset yhteydet ja kokemusta kansainvälisten koulutustilaisuuksien järjestämisestä.</p>	

## 4.2 Projektin ohjausryhmän suunniteltu kokoonpano

Projektin ohjausryhmässä ovat edustettuina eri yhteistyötahot, siten että käytössä on paras mahdollinen asiantuntija-apu projektille. Yleisradion edustaja on Dokumenttiprojektin tuottaja Iikka Vehkalahti. Ohjausryhmään kutsutaan lisäksi osatoteuttajien edustajat eli Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun, Metropolian ammattikorkeakoulun, Keski-Pohjanmaan aikuisopiston ja POEM-Säätiön edustajat. Lisäksi ohjausryhmässä on kahden tuotantoyhtiön edustajat, AVEKin edustaja sekä projektin tuottaja/projektipäällikkö ja taloushallinnosta vastaava talouspäällikkö.

### **4.3 Muut projektit tai projektikokonaisuudet, joihin haettava projekti mahdollisesti liittyy, mukaan lukien rakenerahastoista (ESR ja EAKR) rahoitetut projektit**

Lapin Lisä 2 - Mediatuotteiden tuotekehitysympäristö, Kemi-Tornion amk, rah. Lapin lääninhallitus, kunnat, srk:t sekä EU, yht. Merja Maijanen. Toteuttaa Digi-Lönnrotin tavoitteita tuottamalla tarinoita eri julkaisualustoille.

Verkko ja media 2013 - Viestintäalan kehittämishanke, Keski-Pohjanmaan aikuisop., rah. ESR, yht. Janne Erkkilä. Innovatiivista sisältötuotantoa ja lisää yrittäjyyttä.

Medios - Osallistuvan median ja työkalujen kehittämishanke, Metropolia amk, rah. ESR, yht. Saija Heinonen. Kehittää verkkoon yhteisöllisen käsikirjoitustyökalun.

Oulu15-hanke, Oulun kaupunki, yht. Petri Sirviö (EAKR)

Pohjois-Suomen elokuvakomissio - vahvempi toimintaympäristö, POEM-Säätiö, yht. Pauliina Eronen (EAKR)

Filmikaari, POEM-Säätiö, yht. Anne Laurila (Interreg IVA pohjoinen).

DiMeKe - Tuotekehitystä digimediaan, Oulun yliop., rah. ESR, yht. Leena Viitanen. Metropolia osatoteuttaja.

Karjalan kertomukset - pohjoiskarjalaisen elämän av-dokumentointi, Joensuun yliop., rah. ESR (hakemus valmisteilla), yht. Risto Turunen. Digi-Lönnrotille rinnakkaisia toimenpiteitä Itä-Suomessa.

Lönnrot 2017 - 1000 tarinaa Suomesta. Digi-Lönnrotin emohanke, jonka tähtäin itsenäisen Suomen 100-vuotisjuhluvuodessa. Lönnrotin jalanjäljissä hanke luo kokonaiskuvaa Suomesta ja suomalaisista. Rahoitus hankkeen käynnistämiseen AVEK; tuotantojen osalta eri rahoituskanavat. Yht. Iikka Vehkalahti. Digi-Lönnrot keskittyy emohankkeen sisällä mm. tuotekehitykseen, uusiin rahoituskanaviin ja verkostoitumiseen.

## **5. PROJEKTIN TARVE JA KYSYNTÄLÄHTÖISYYS**

### **5.1 Mihin tarpeeseen projektilla haetaan ratkaisua?**

1. Suomalaiset dokumenttielokuvat ovat kansainvälistä kärkeä, mutta vaikka internet on mullistanut mediamaailman, dokumentaarista nettituotantoa Suomessa ei ole. Dokumentaariset tuotannot tehdään edelleen ennen kaikkea televisioon. Netti vaatii uudenlaista ilmaisua, mutta tarjoaa myös uusia mahdollisuuksia. Digi-Lönnrot kehittää alustan, joka ei ole vain levitysväline vaan aktiivisen osallistumisen ja interaktiivisuuden sekä tuotantojen kehitystoimintojen paikka.
2. Mediat lisääntyvät ja crossmediasta ja multiplatformista puhutaan, mutta tekijät tekevät edelleen dokumentaariset teoksensa vain yhdelle julkaisualustalle, eri välineiden yhteistyö on olematonta ja versiointi puuttuu lähes tyystin. Digi-Lönnrot edistää tuote- ja palvelukehityksensä siten, että sama ydintarina toteutetaan tietoisesti eri julkaisualustoille ja tämä tuotekehittely jalostetaan oppimateriaaleiksi.
3. Kysymys tekijänoikeudesta on suurimpia haasteita luovalla alalla, ja netti on keskeinen alusta, jolla ongelma ratkaistaan. Digi-Lönnrot vastaa haasteeseen toteuttamalla omissa koulutus- ja kehitysprosesseissaan open source ja public domain -periaatteita.
4. Dokumenttaaristen tuotantojen perusrahoituskanavien (Yle, SES, Avek) rinnalle hanke rakentaa uusia rahoitusstrategioita, ja yrityksiä opastetaan hakemaan mm. TEKESin rahoitusta hankkeilleen.
5. Projekti tuo Suomeen kansainvälistä huippuosaamista ja tarjoaa yrityksille ja oppilaitoksille

mahdollisuuden kansainvälisten verkostojen luomiseen.

## **5.2 Onko projektin tarpeesta ja kysynnästä olemassa esiselvityksiä, ennakoitietoa tms. ja miten sitä on hyödynnetty projektin valmistelussa?**

Projekti-idean taustalla on mediamaailman muutos. Muuttuneista tarpeista ja kysynnän suunnasta kertovat useat ilmiöt: YouTuben kaltainen videopalvelu; elokuvaohjaaja David Lynchin nettiin sijoittuva haastatteluprojekti; Alexandre Brachetin vuorovaikutteinen Gaza-Sderot -webdokumentti. Dokumentin uusista tuulista on DocAgorassa jaettu tietoa jo vuodesta 2006. - Suomessa dokumentaarinen tuotanto ei kuitenkaan ole löytänyt tietään nettiin.

Kohderyhmän tarpeita on kartoitettu useissa palavereissa. Digi-Lönnrotin emohanke Lönnrot 2017 kokosi jo tammikuussa 2007 Helsinkiin lähes 100 tuottajaa ja ohjaajaa yhteispalaveriin. Tämän jälkeen pienimuotoisempia kokoontumisia on pidetty Torniossa, Tampereella, Turussa, Jyväskylässä, Kouvolassa, Kotkassa ja Kokkolassa.

Yhteinen johtopäätös on, että suuri yleisö kuten myös levitystahot ja digialustojen kehittäjät kaipaavat sisältöjä, mutta tuotantoyhtiöiltä puuttuu digi-osaamista.

Digi-Lönnrot kehittää alan yritysten ja freelancereiden tuote- ja palvelukehitysosaamista tarjoamalla digitaalisen toimintaympäristön muutosten edellyttämää koulutusta samoin kuin valmiutta löytää uusia asiakkaita ja rahoituskanavia.

Taustalla vaikuttavat myös Ylen aikaisemmat kokemukset: Why Democracy?(www.whymocracy.net) osoitti, että verkottuneet nettialueet, painettu media ja tv voivat kommunikoida keskenään ja saavuttaa uusia yleisöjä. Toinen Suomi puolestaan näytti, kuinka paljon tuoreita ja kansainvälisesti kiinnostavia tarinoita Suomesta löytyy.

## **5.3 Mitkä tahot ovat olleet mukana projektin valmistelussa ja miten?**

Valmisteluiden ensivaiheessa koottiin yli 30 tuotantoyhtiön edustajat palaveriin. Oktober Oy, C-media ja Videokuu Oy ovat tuotannoillaan olleet rakentamassa Lönnrot-konseptia. Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun ja Lapin Lisän Elli on hankkeen poikkitaiteellinen pilotti. AVEKin ja Elokuvasäätiön näkemykset on huomioitu ja AVEK on rahoittanut Lönnrot 2017 -hankkeen käynnistystä.

Netin osalta on konsultoitu Yle Areenaa ja Ylen uusia palveluita. Lönnrotin oman sivuston rakentaminen on aloitettu Kemi-Tornion ammattikorkeakoulussa. Sivuston demo-versio palkittiin parhaana hankkeena syksyllä 2009 Nordisk Panoraman Open Source-klinikalla.

YLE TV 2 ja Radio 1 ovat olleet mukana valmistelutyössä ja molemmat ovat jo tilanneet Lönnrot-tuotantoja. POEM on konsultoinut hanketta. Useat oppilaitokset ovat myös antaneet kommenttejaan. Taidenäyttelyjen osalta on konsultoitu FRAMEä, journalistien osalta Suomen Journalistiliittoa sekä Vikesiä ja valokuvaajien osalta Suomen lehtivalokuvaajien liittoa. Opetusministeriö, Sitra ja SKS ovat kommentoineet hanketta. Kansainvälisistä toimijoista hanketta ovat konsultoineet Steps International, DocAgore (Kanada), Esodoc (Italia), ARTEN CutUp ja Rip! A remix Manifesto (Kanada). Lönnrot (One Thousand Stories) on esitelty Sunny Side Of The Docissa ja Nordisk Panoramassa, kutsu on myös IDFA:n crossmedia-istuntoon ja Sheffieldin festivaalille. Alexandre Brachet (Gaza-Sderot) ja Submarinen Bruno Felix ovat tulossa pitämään workshopia webdokumentista.

#### **5.4 Missä määrin projektin kohderyhmään kuuluvien yritysten tai muiden organisaatioiden joukko / osallistuvat henkilöt ovat jo tiedossa?**

Projektin ydinkohderyhmään kuuluvat av- ja media-alan yritykset, organisaatiot, freelance-ammattilaiset ja alan opettajat. Hankkeen ydinjoukko on pitkälti jo tiedossa ja lisää ihmisiä on mahdollista tavoittaa verkostojen avulla: kohderyhmän tiedot löytyvät AVEKin, SESsin ja Ylen tietokannoista ja hankkeessa mukana olevilla oppilaitoksilla on hyvät yhteydet alueensa yrityksiin. Lisäksi useilla alueilla on jo Toimen Suomi -projektin peruja toimivat verkostot.

Lönnrot 2017 -hanke on käynnistetty AVEKin tuella ja mukana on jo useita tuotantoyhtiöitä sekä Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu. Amk kehittää nettialustaa, joka on Digi-Lönnrotin keskeinen julkaisualusta. Lapin Lisän rahoituksella se on tuottanut lyhytelokuvia nettiin ja monitaiteellisen Elli-teoksen. Videokuva Oy:n Tarinateltaa on tehty nettiin ja tv:seen, tekeillä radioversiot ja dokumenttielokuva. Pitlane Oy:n Tarina-autolla on Digi-Lönnrot-hanke. Studio Blue Oy:llä on Lapin muotokuva -projekti: 100 tarinaa tv-, radio- ja nettiversioina. Oktober Oy:n Elämän lämmössä on Lönnrot-tuotanto, ja yritys suunnittelee maahanmuuttajille Digi-Lönnrot-hanketta. POEM suunnittelee yritysten kanssa tuotantoja ja aktivoi Taikalamppu-verkostoa.

Keski-Pohjanmaan aikuisopistolla ja Kymenlaakson ammattikorkeakoululla on hyvät yhteydet alueensa yrityksiin ja opiskelijoiden ja yritysten kanssa on suunnitteilla yhteistyötä. Läänintaiteilija Marjut Komulainen on tehnyt Lönnrot-hanketta tunnetuksi Kymenlaakson kouluissa ja organisaatioissa.

#### **5.5 Miten kohderyhmien tarvekartoituksessa sekä toteutustavan ja toimenpiteiden suunnittelussa on huomioitu nais- ja miesnäkökulmat?**

Tähän mennessä projektin suunnittelussa ja jo toteutuneessa Lönnrot 2017 -toiminnassa on sukupuolijakauma toteutunut tasa-arvoisesti.

Lönnrot 2017 -hankkeen luonteeseen kuuluu, että tarinoita etsitään tietoisesti kaiken ikäisiltä, eri sukupuolilta ja eri etnisistä ryhmistä; myös maahanmuuttajien tarinoita kartoitetaan molemmilta sukupuolilta.

Nais- ja miesnäkökulmat on huomioitu myös kohderyhmien kartoituksessa ja rekrytoinnissa, sillä on aivan ensiarvoisen tärkeää, että tarinoita ja erilaisia toteutuksia tekemässä on niin miehiä kuin naisiakin. Tähän liittyy myös se, että kaikki ikäryhmät lapsista lähtien ja esimerkiksi maahanmuuttajat ovat tekemässä Lönnrot-tuotantoja.

Koulutuksessa ja tuotekehityksessä voidaan huomioida se, että mediamaailman muutos sisältää monia piirteitä, jotka vetoavat ennen kaikkea naisiin; vuorovaikutteisuus on yksi näistä tekijöistä. Koulutuksessa apuna käytettävät ammattilaiset (professional supporter -toiminta) sekä vierailevat luennoitsijat ja työpajojen pitäjät valitaan tasapuolisesti molemmista sukupuolista.

#### **5.6 Mitkä tahot tulevat hyödyntämään projektin tuloksia ja hyviä käytäntöjä ja miten nämä tahot on kartoitettu?**

Projektin tulokset hyödyntävät hakijaa, jonka tarkoitus on uudistaa tekijöiden dokumentaarista ajattelua, saada sisältöä uusille jakelualustoille ja löytää uutta yleisöä. Työt ovat pioneereja Lönnrot 2017 -hankkeessa, jonka tarinoista muodostuu 100-vuotiaan itsenäisen Suomen kulttuurinen kokonaiskuva.

Yritykset, taidekenttä ja oppilaitokset voivat hyödyntää digiosaamistaan, oppimaansa monimediaista ajattelua, luomiansa verkostoja ja uusia rahoitusstrategioita. Yritykset tuottavat dokumentaarisia teoksia paitsi Ylelle, myös yritysmaailmalle ja eri organisaatioille. Teoksia tehdään nettiin ja eri julkaisualustoille. Eri välineiden kanssa sanomalehdistä taidegallerioihin on yhteistyötä. Kansainväliset verkostot edesauttavat kulttuurivientiä.

Av-alan opetus on saanut uusia opetuskokonaisuuksia. Opiskelijoilla on ymmärrys mediamaailman muutoksesta ja verkostot auttavat heitä työllistymään.

Tarinahankkeisiin osallistuneet lapset ja nuoret ovat saaneet tietoja ja taitoja koko loppuelämän rakennuspuiksi. Vastaavasti kouluissa, päiväkodeissa ja järjestöissä on valmiudet vetää jatkossakin media- ja tarinaprojekteja.

Digi-Lönnrot hyödyntää myös Opetusministeriön strategisia painopisteitä: se uudistaa sivistyksen sisältöjä, edesauttaa koulutuksen ja työelämän yhteyksiä, kehittää alueellista yritystoimintaa ja luo Lönnrot-sivuston avulla uutta yhteisöllisyyttä ja osallistumisen mahdollisuuksia. Hanke edesauttaa myös kulttuurivientiä ja kehittää audiovisuaalista alaa kokonaisuudessaan.

## **6. PROJEKTIN TOTEUTUSALUE JA KOHDERYHMÄN KUVAUS**

### **6.1 Projektin toiminnan maantieteellinen kohdealue**

Valtakunnallinen projekti

### **6.2 Mitkä ovat projektin varsinaiset kohderyhmät?**

Av- ja medialan yritysten henkilöstö ja alan freelancerit: elokuva- ja videotuotantojen ammattilaiset, kuten käsikirjoittajat, ohjaajat, tuottajat, kuvaajat, äänisuunnittelijat ja leikkaajat.

Muut av-alan ammattilaiset kuten toimittajat ja web-ammattilaiset.

Av- ja media-alan opettajat, jotka voivat kehittää omaa osaamistaan hankkeen kautta sekä opiskelijat, jotka ovat jo mukana työelämässä.

Videotaiteilijat.

Taiteilijat, jotka ovat kiinnostuneita tarinankerronnasta ja haluavat oman taiteensa keinoin kertoa tarinan - vaikka pääosa tarinoista tuotetaan lyhytelokuviksi, väline on vapaa: tarinan voi kirjoittaa, videoida tai äänittää, sen voi toteuttaa maalaamalla, valokuvilla tai vaikka luomalla tanssiteoksen.

### **6.3 Mitkä ovat projektin varsinaisten kohderyhmien lisäksi sellaiset välilliset kohderyhmät ja muut tahot joihin projektin toiminta kohdistuu?**

Media ja yleisö hyötyvät projektista, sillä median, erityisesti netin, tarjonta uudistuu. Yritykset osaavat entistä paremmin palvella yleisön, yritysten ja yhteisöjen tarpeita.

Oppilaitokset saavat uusia opetussisältöjä ja oppimateriaalia ja oppilaat saavat koulutusta huipputason osaajilta.

Päiväkodit, koulut, työttömien yhdistykset ja vanhainkodit hyötyvät, sillä tarinoita etsitään kaikista ikäryhmistä ja eri yhteisöistä. Eikä vain tarinoita, vaan myös tarinoiden toteuttajia. Maahanmuuttajat hyötyvät projektista, joka sekä kouluttaa ja työllistää heitä että tuottaa materiaalia pakolaisten vastaanottokeskuksille.

Av-alan yritysten uudet asiakkaat - esimerkiksi ammattiliitot, yhdistykset ja kansalaisjärjestöt, mutta myös muut yritykset - hyötyvät projektista.

Elokuva- ja musiikkifestivaalit, taidemuseot ja teatteriryhmät hyötyvät, sillä projekti haastaa kaikkia taiteentekijöitä luomaan oman tarinansa.

Kansallisarkisto sekä historian, kirjallisuuden ja taiteen tutkijat hyötyvät, sillä nettiin tehdyt työt tarjoavat valtavan tarina-aarteiston.

Ennen kaikkea suomalaiset ihmiset hyötyvät, sillä projektin lähtökohta on vakaumus siitä, että jokaisella ihmisellä on tarina kerrottavana. Näitä tarinoita toteutetaan nettiin. Toisaalta netin Lönnrot-sivustolle kuka tahansa voi tarjota omaa tarinaansa.

Projektilla on myös kansainvälinen ulottuvuus, sillä One Thousand Stories -hankkeen periaatteet pätevät maailmanlaajuisesti ja jo nyt hanke on herättänyt kansainvälistä kiinnostusta.

#### 6.4 Projektin mukaan tulevien yritysten arvioitu lukumäärä henkilöstömäärän mukaan

Henkilöstömäärä	Yrityksiä, kpl
alle 5 henkilöä	50
5 - 9 henkilöä	5
10 - 19 henkilöä	5
20 - 49 henkilöä	0
50 - 99 henkilöä	0
100 - 249 henkilöä	0
250 - 499 henkilöä	0
500 henkilöä tai yli	0
<b>Yhteensä</b>	<b>60</b>

#### 6.5 Projektin mukaan tulevien muiden organisaatioiden arvioitu lukumäärä

40
----

##### 6.5.1 Projektin mukaan tulevien muiden organisaatioiden kuvaus

Avek tukee Lönnrot-projektia taloudellisesti ja osallistuu ohjausryhmän toimintaan.

Projektissa on mukana ammattikorkeakouluja ja muita oppilaitoksia, joiden henkilökunta ja apu työvoimana opiskelijat voivat osallistua hankkeessa järjestettävään kehitystyöhön, työpajojen ja seminaarien organisointiin tai oman osaamisensa kehittämiseen hankkeen kautta.

Elokuvakeskusten henkilöstöä osallistuu koulutukseen. Elokuvakeskukset myös tarjoavat esitystilaisuuksia Digi-Lönnrotin tuotannoille.

POEM-Säätiö koordinoi tiedotusta alueellaan sekä aktivoi alueen yrityksiä ja organisaatioita kuten Valveen Lasten ja nuorten elokuvakoulun hankkeeseen. Säätiöllä on tiiviit eurooppalaiset yhteydet ja kokemusta kansainvälisten koulutustilaisuuksien järjestämisestä.

Myös Oulu15 ja Oulun AV-verkosto tulevat mukaan.

Lehtimiesjärjestöjen henkilöstöä ja alan liittojen (Sjl, Selo, Set, Sek) henkilöstöä osallistuu koulutukseen, samaten Suomalaisen kirjallisuuden seuran henkilökuntaa sekä Vapaan sivistystyön järjestöjen työntekijöitä ja jäsenistöä.

Kouluja tulee mukaan projektiin kehittämään lasten ja nuorten tarinankertomishankkeita ja tarinoiden nettiversioita. Esimerkiksi Langinkosken lukiossa Kotkassa on jo startannut Lönnrot-projektin innoittama

Tarinatiipii.

Näyttelykeskus Frame on mukana projektin kehitystyössä.

Myös erilaisten muiden organisaatioiden kuten nykytaiteen museon Kiasman, kulttuurikeskus Caisan ja kansallisen audiovisuaalisen arkiston Kavan kanssa suunnitellaan yhteistyötä.

## 6.6 Projektissa aloittavien henkilöiden arviomäärät koko projektin keston ajalta vuosittain, naisten kokonaismäärä eriteltyinä.

	<b>Yhteensä</b>
2010	60
2011	40
2012	40
<b>Yhteensä</b>	190
joista naisia	70

## 7. PROJEKTIN TAVOITTEET, TULOKSET JA VAIKUTUKSET

### 7.1 Mitkä ovat projektin tulokset?

1. Projekti muuttaa dokumentaarista ajattelua ja nostaa tekijöiden ja tuottajien osaamisen uudelle tasolle, siten että he tekevät teoksia useille julkaisualustoille ja uusille asiakkaille. Tekijöillä on yhteistyötä eri alojen yritysten kanssa. Alan yrityksillä on uusia rahoituskanavia, mm. Tekes.
2. Av-alan tekijät, toimittajat ja taiteilijat ovat verkottuneet yli ammattirajojen, ja heillä on yhteydet kansainvälisen tason tekijöihin.
3. Digi-Lönnrot on luonut vuorovaikutteisen nettialustan, jossa on vähintään 200 tarinaa toteutettuna open source ja public domain -periaatteella. Perinteinen ajattelu murtuu ja mm. kollektiivinen tekeminen mahdollistuu.
4. Lönnrotin nettialusta on kansallisten lyhytdokumenttien ja dokumenttielokuvien markkinointi-ikkuna maailmalla.
5. Valtakunnallisesti on järjestetty neljä kansainvälistä seminaaria ja neljällä alueella on järjestetty digiosaamisen työpajoja ja tekijät ovat saaneet professional supporter -tukea vähintään sata työpäivää.
6. Ensimmäinen suomalainen webdokumentti on toteutettu.
7. Suomalainen tuotanto on viety kansainvälisille areenoille. Jo nyt One Thousand Stories on esitelty kansainväliselle yleisölle, ks. hakemus kohta 5.3.
8. 3-5 opetusmodulia oppilaitoksille ja yrityksille.
9. Nettialusta tarjoaa palvelun, jonka kautta koulut ja yhteisöt saavat töitään julki.
10. Tarinoita tämän päivän Suomesta on julkistettu netissä, televisiossa, radiossa, lehdissä, mobiililaitteissa, festivaaleilla, teattereissa ja gallerioissa.

### 7.2 Kuinka monta uutta työpaikkaa projekti saa aikaan?

Tavoite	30 kpl	joihin työllistyy naisia	15 kpl
---------	--------	--------------------------	--------

### 7.3 Kuinka monta uutta yritystä projekti saa aikaan?

Tavoite	10 kpl	joista naisten perustamia	4 kpl
---------	--------	---------------------------	-------

## **7.4 Mitkä ovat projektin laadulliset vaikutukset kohderyhmään ja toimintaympäristöön ja miten niitä arvioidaan?**

Lönnrot-nettialusta on projektin aikana kehittynyt toimivaksi julkaisu- ja kommunikointikanavaksi. Luotu verkosto vetää lisää ihmisiä piiriinsä. Keskeistä on uuden dokumentaarisen ajattelun leviäminen alan ihmisten keskuuteen.

Koulutuksen läpikäyneet ammattilaiset ja oppilaitoksista valmistuvat nuoret ovat saaneet kokemusta monimediaisesta tekemisestä, versioinnista ja crossmediasta ja he suhtautuvat ennakkoluulottomasti uusiin asiakkaisiin, välineisiin ja rahoituskanaviin.

Open source ja public domain -periaatteet muuttavat mediakenttää. Lönnrotin nettialusta toimii myös ammattilaisten ja käyttäjien kohtaustapaikkana. Myös käyttäjät tuottavat nettiin teoksia tai vaikuttavat olemassaolevien teosten sisältöihin ja yhteistyö niin ammattilaisten kesken kuin harrastajien kanssa lisääntyy. Hanke nopeuttaa tekijänoikeuslainsäädännön saattamista ajan tasalle.

Projekti käynnistää monia yhteistyökuvioita niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Tämä verkostoituminen tulee lisääntymään luotujen kontaktien ja mm. Lönnrotin nettialustan vaikutuksesta.

Laadullisten vaikutusten mittareita:

- miten yleisö ottaa tulokset vastaan (netin käyttäjämäärät, katsojaluvut jne.)
- miten tulokset arvioidaan julkisessa sanassa
- miten tuloksia palkitaan (festivaalit jne.)
- miten paljon tuotteilla on kansainvälistä levitystä
- miten paljon kansainväliset kontaktit ja verkostot tuottavat konkreettisia yhteistyöhankkeita
- tuleeko prosessista malli, jota sovelletaan muuallakin kuin Suomessa

## **7.5 Millaisia vaikutuksia projektilla arvioidaan olevan kestäväen kehityksen edistämisen kannalta?**

Projekti kartuttaa inhimillistä, sosiaalista ja kulttuurista pääomaa, sillä se syventää ammatillista osaamista, kehittää digitaalisia sisältöjä sekä tarjoaa ihmisille mahdollisuuden osallistumiseen ja verkottumiseen.

Lönnrot-projekti sekä kerää tarinoita että antaa ihmisille mahdollisuuden tarjota omaa tarinaansa sivustolle. Niin tavallisille suomalaisille kuin eri alojen tutkijoillekin sivustot tulevat olemaan todellinen aarreaitta, sillä projektissa tehdyt työt luovat kokonaiskuva suomalaisista; kuvaa siitä, mitä Suomessa asuvat ihmiset ajattelevat, tuntevat ja pitävät tärkeänä.

Hanke luo sosiaalisia verkostoja niin ammattilaisten kesken kuin ammattilaisten ja harrastajien välille. Lönnrot-sivustolla eri ryhmät lapsista työttömiin voivat saada töitään julki ja olla vuorovaikutuksessa muiden sivuston käyttäjien kanssa. Vuorovaikutteisuus luo yhteisöllisyyttä, lisää ymmärrystä "toisesta" ja kasvattaa vastuuseen itsestä ja maailmasta.

Projekti tulee vauhdittamaan tekijänoikeuslainsäädännön saattamista ajanmukaiseksi ja ihmisten oikeustajua vastaavaksi.

Projektilla on myös taloudellinen ja ekologinen ulottuvuus: Netti on ympäristöystävällinen media. Hanke suosii nauhatonta työskentelyä, kierrätystä ja junaa lento- ja autoliikenteen sijasta. Yhteistyö eri tahojen kesken vähentää päällekkäisiä toimintoja ja hankintoja. Yhteistyö yritysten, freelancereiden ja taiteilijoiden kesken edistää alueiden kehitystä ja ihmisten ja yritysten sitoutumista alueensa kehittämiseen.

## 7.6 Kuinka monta tutkintoa projektissa suoritetaan?

	Tutkintoja, kpl	Osatutkintoja, kpl
Ammatillinen perustutkinto	0	0
Ammattitutkinto	0	0
Erikoisammattitutkinto	0	0
Ammattikorkeakoulututkinto	0	0
Ylempi ammattikorkeakoulututkinto	0	0
Alempi korkeakoulututkinto	0	0
Ylempi korkeakoulututkinto	0	0
Lisensiaatin tutkinto	0	0
Tohtorin tutkinto	0	0
<b>Tutkintojen määrä yhteensä</b>	0	0
joista naisten suorittamia	0	0

## 8. PROJEKTIN TOIMENPITEIDEN JA TUOTTEIDEN KUVAUS

### 8.1 Mitkä ovat projektin keskeiset toimenpiteet?

1. Ylen tuottaja, hankkeen tuottaja ja nettituottaja suunnittelevat koulutusta osatoteuttajien kanssa ja rekrytoivat kansalliset ja kansainväliset luennoitsijat, työpajojen pitäjät ja professional supporterit. Tuottaja osallistuu yritysten tuotekehittelyyn ja rekrytoi hankkeeseen mukaan uusia yrityksiä, jotka hyötyvät hankkeesta. Opetusmodulien tekijä kilpailutetaan.
2. Koulutukset ovat avoimia ja niihin osallistuvat av-alan yritysten henkilökunta, freelance-ammattilaiset, valmistumisvaiheessa olevat oppilaat ja muut hankkeesta kiinnostuneet. Työpajojen aiheita ovat tarinankerronta, eri julkaisukanavat, sosiaalinen media, crossmedia, webdokumentti, markkinointi ja rahoitus. Rinnan luentojen aloitetaan osallistujien tuotekehittely- ja kokeilutuotantoprosessit professional supportereiden tuella. Ensivaihe on tarinan toteutus Lönnrot-nettialustalle. Osa tarinoista valitaan tehtäväksi useammalle kuin yhdelle julkaisualustalle.
3. Nettituottaja ohjaa alustan kehittämistä yhteistyössä alan parhaiden kansainvälisten asiantuntijoiden kanssa. Alusta edistää vuorovaikutteisuutta, verkottumista ja kollektiivista tekemistä. Open source ja public domain -periaatetta arvioidaan ja tekijänoikeuslainsäädäntöön otetaan kantaa. Lönnrot-sivuston englanninkielinen versio One Thousand Stories toteutetaan.
4. Webdokumentin dramaturgiasta ja kuvauksesta järjestetään kansainvälisiä ja alueiden omia koulutustilaisuuksia, ja Suomen ensimmäinen eri aikatasoilla toimivat webdokumentti toteutetaan.

### 8.2 Projektissa kehitettävät uudet tuotteet (opetusmateriaalit, menetelmät, ohjelmat ym.) ja tuotekehityksen työsuunnitelma

1. Lönnrotin nettialusta on keskeisin uusi tuote. Tekninen tuotekehittely on jo alkanut Kemi-Tornion amk:ssa. Hanke palkkaa nettituottajan, jonka vastuulla on sisällön kehittäminen. Lönnrot-alustasta tulee jatkuvasti kehittyvä ja laajeneva oppimisympäristö, jossa on tarjolla koulutusta, innovaatioita, tuotekehittelyprosesseja ja ammatillista sekä vertaistukea. Englanninkielinen versio toteutetaan vuoteen 2012 mennessä. Siitä muodostuu suomalaisen dokumentaarisen tuotannon markkinointi-ikkuna maailmalle.
2. Luennot, työpajojen työskentely ja eri hankkeiden tuotekehittelyprosessit dokumentoidaan ja materiaalista

toimitetaan 3-5 opetusmodulia, joissa on kirjallisen osuuden lisäksi 3-7 prosessin vaiheita valaisevaa videokokonaisuutta. Opetusmodulit toteutetaan ostopalveluna. Jatkossa ne soveltuvat käytettäviksi sekä yritysten ja organisaatioiden sisäisessä koulutuksessa että oppilaitosten koulutuksessa.

3. Suomen ensimmäinen webdokumentti toteutetaan yhteistyössä kansainvälisten asiantuntijoiden kanssa. Suunnittelu alkaa keväällä 2010. Helsingin Taiteiden yössä elokuussa 2010 tehdään ennakkotutkimus. Webdokumentin toteuttava tuotantoyritys kilpailutetaan ja rahoituksen hankkiminen aloitetaan. Aiheesta on ainakin kaksi kansainvälistä työpajaa 2011. 20-30 kuvausryhmää kuvaa Taiteiden yönä 2011. Webdokumentin eri aikatasoilla liikkuva, vuorovaikutteinen haarautuvien polkujen puutarha rakennetaan 2011-2012. Hanke tuo Suomeen uutta osaamista ja luo pohjaa tuleville webtuotannoille.

### 8.3 Osallistujien henkilökoulutus- ja henkilötyöpäivät vuosittain

	Lähiopetuspäiviä	Etäopetuspäiviä	Ohjaus- tai konsultointipäiviä	Muita henkilötyöpäiviä	Yhteensä
2010	360	300	50	40	750
2011	840	600	120	240	1 800
2012	360	300	50	190	900
<b>Yhteensä</b>	<b>1 560</b>	<b>1 200</b>	<b>220</b>	<b>470</b>	<b>3 450</b>

## 9. PROJEKTIN TOTEUTTAMISSUUNNITELMA

### 9.1 Vuosittain eritelty toiminnan kuvaus toimenpiteiden toteutuksesta, vastuista ja projektin vaiheistamisesta

#### 2010

##### Kevät ja kesä 2010

1. Projektin keskushallinto rakennetaan. Palkataan kokoaikainen projektituottaja ja osa-aikaiset nettituottaja ja talouspäällikkö. Yleisradion tuottaja ja tuotantopäällikkö sijoittavat osan työpanoksestaan projektiin.
2. Hankkeen tuottajat suunnittelevat osatoteuttajien kanssa koulutusta. Ensimmäiset kansalliset ja kansainväliset luennoitsijat, työpajojen vetäjät ja professional supporterit rekrytoidaan.
3. Projektituottaja osallistuu yritysten Digi-Lönnrot-tuote- ja palvelukehityssuunnitelmien tekemiseen.
4. Nettialustaan toteutetaan ensimmäiset interaktiiviset elementit.
5. Valitaan kilpailuttamalla opetusmodulien toteuttaja.
6. Webdokumentin suunnittelutyöpajat alkavat; ennakkotutkimus Helsingissä Taiteiden yönä.

##### Syky 2010

1. Koulutus sekä tuotekehittelyprosessit alkavat alueilla työpajojen ja professional supporter -toiminnan avulla: tarinankerronta, eri julkaisualustat, uudet asiakkaat ja rahoituskanavat.
2. 1-6-minuutin tarinoita kuvataan ja toteutetaan nettiin.
3. Kansainvälinen valtakunnallinen seminaari nettialustan kehittämiseksi. Nettiin toteutetaan ensimmäiset open source -mekanismit.
4. Kansainvälinen valtakunnallinen seminaari rahoituksesta.
5. Webdokumentin toteuttava tuotantoyritys valitaan kilpailuttamalla.
6. Aloitetaan yhteistyöprojekteja museoiden, teattereiden, festivaalien ja kolmannen sektorin toimijoiden kanssa.
7. Dokumentointi opetusmodulien rakentamista varten alkaa.

Päävastuu YLEllä. Opetusmodulien suhteen toteuttajalla, koulutuksen osalta kaikilla osatoteuttajilla, netin osalta Kemi-Tornion amk:lla.

## 2011

### Talvi ja kevät 2011

1. Koulutus ja tuotekehittelyprosessi jatkuvat työpaja- ja professional supporter-toiminnan tukemina: kuvasuunnittelu eri julkaisualustoille, crossmedia ja webdokumentti.
2. Valtakunnallinen kansainvälinen seminaari webdokumentin dramaturgiasta ja kuvauksesta.
3. Netin markkinointi ja verkottaminen muihin nettialustoihin toteutetaan.
4. 1-6-minuuttisilla ydintarinoita kuvataan ja toteutetaan nettiin professional supporter -toiminnan tuella.
5. Osa tarinoista valitaan toteutettavaksi lisäksi jollekin muulle julkaisualustalle. Digi-Lönnrot pyrkii siihen, että näistä 2-3 toteutetaan pitkänä dokumenttielokuvana.
6. Webdokumentin toteuttajajoukon rekrytointi, suunnittelun aloittaminen ja rahoituksen kerääminen.
7. Koulutusten, tuote- ja palvelukehittämisosaaamisen sekä eri yhteistyöprojektien dokumentointi opetusmoduleita varten jatkuu.

### Kesä ja syksy 2011

1. Webdokumentin kuvaus Taiteiden yönä.
2. Kansainvälinen seminaari Taiteiden yönä kuvatun materiaalin pohjalta webdokumentin dramaturgiasta.
3. Webdokumentin dramaturgian ja sisältöjen rakentaminen alkaa.
4. Alueilla vähintään kaksi kahden päivän työpajaa: editointi ja jälkityöt eri julkaisualustoille, sosiaalinen media ja markkinointi.
5. Nettialustan englanninkielisen version One Thousand Stories -nettisivuston toteuttaminen kilpailuttamalla ostopalveluna.

Päävastuu YLEllä. Opetusmodulien suhteen valitulla toteuttajataholla ja webdokumentin suhteen toteutuksesta vastaavalla tuotantoyrityksillä. Koulutuksen osalta kaikilla osatoteuttajilla. Netin osalta Kemi-Tornion amk:lla.

## 2012

1. Koulutus ja tuotekehittelyprosessi jatkuvat työpajojen ja professional supporter -toiminnan tuella: eri jakelualustoille valmistuu innovatiivisia pilottituotantoja.
2. Lönnrotin nettisivusto toimii monipuolisena tarinoiden tarjottimena, kohtaamispaikkana, verkostoitumisympäristönä ja kollektiivisen tekemisen areenana. Sen englanninkielinen versio One Thousand Stories kehittyy suomalaisen dokumentaarisen tuotannon markkinointi-ikkunaksi.
3. Webdokumentin sisältöjen rakentaminen saatetaan päätökseen kansainvälisten asiantuntijoiden tuella. Suomeen on saatu paljon uutta tuoretta osaamista ja Suomen ensimmäinen webdokumentti luo pohjaa tuleville webdokumenteille.
4. Vähintään kolme eri opetusmodulia valmistuu ja ne voidaan ottaa käyttöön yrityksissä, oppilaitoksissa ja eri organisaatioissa. Opetusmodulit on tehty mm. yritysten tuotekehittelyhankkeista professional supportereiden tuella ja Keski-Pohjanmaan aikuisopistossa toteutettavista versioinneista. Myös yhteistyöprojektit gallerioiden, museoiden, festivaalien ja kolmannen sektorin toimijoiden kanssa on dokumentoitu omaksi opetusmodulikseen.

Projekti päättyy 31.8.2012.

Päävastuu toteutuksesta päätoteuttajalla (Yle). Webdokumentista vastaa kilpailutuksen voittanut tuotantoyritys. Opetusmoduleista samoin kilpailutuksen voittanut taho. Netin osalta Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu. Koulutuksen osalta vastuu on kaikilla osatoteuttajilla.

## 9.2 Tiivistelmä Internetin tietopalvelua varten

Digi-Lönnrot kouluttaa av-alan ammattilaisia vastaamaan digitaalisen sisällöntuotannon haasteisiin. Hanke on osa laajempaa Lönnrot 2017 -projektiä, joka tähtää itsenäisen Suomen 100-vuotisjuhlavuoteen ja luo kokonaiskuvausta siitä, mitä Suomessa asuvat ihmiset ajattelevat, tuntevat ja pitävät tärkeänä. Digi-Lönnrot keskittyy emohankkeen sisällä tuotekehitykseen, joita ovat nettialustan luominen, eri jakelualustoille tekeminen ja webdokumentti, sekä opetusmodulien tekemiseen, uusiin rahoituskanaviin, uusien asiakkaiden tavoittamiseen, verkostojen luomiseen ja kulttuurivientiin.

Vaikka internetin vaikutus dokumentaariseen kerrontaan on kiistaton, dokumentaariset tuotannot tehdään

edelleen televisiota varten. Dokumentaarista nettituotantoa ei Suomessa ole. Konkretisoidakseen netin vaatimuksia Digi-Lönnrot kehittää alustan, joka ei ole vain levitysväline vaan myös aktiivisen osallistumisen ja interaktiivisuuden sekä tuotannon kehitystoimintojen tapahtumapaikka.

Kysymys tekijänoikeuksista on yksi suurimpia haasteita luovalla alalla. Digi-Lönnrotissa ideoita kehitetään open source -prosessissa siten, että lopputulokset ovat vapaasti käytettävissä ei-kaupallisiin tarkoituksiin. Hanke edesauttaa keskustelua tekijänoikeuksista ja alan lainsäädännön kehittämistä.

Kansainvälisessä yhteistyössä hanke toteuttaa myös koulutus- ja tuotekehitysprojektin, jossa kuvataan ensimmäinen suomalainen, lineaarisen ajattelun rajoja rikkova webdokumentti. Kuvauksiin Helsingissä Taiteiden yönä 2011 osallistuu 20-30 kuvausryhmää eri puolilta Suomea. Webdokumentin haarautuvien polkujen puutarha rakennetaan kesään 2012 mennessä.

Internetin rinnalla sanat crossmedia ja multiplatform ovat osa mediamailman jargonia. Tosiasiassa eri medioiden yhteistyö on harvinaista; meillä ei juuri ole tuotantoja, joissa sama tarina toteutettaisiin eri julkaisualustoille. Digi-Lönnrot pyrkii sitomaan prosessiin eri taiteenalojen toimijoita ns. ydintarina-ajattelun kautta. Sama tarina toteutetaan eri alustoilla eri muotoihin ja eri taiteenalan tekijöiden toimesta.

Dokumentaarisen tuotannon rahoitus on totuttu keräämään YLEstä, SESsistä ja AVEKista. Yritysvideoita rahoittavat taas yritykset itse. Nämä pääväylät kohtaavat harvoin. Hyvin harvoin hyödynnetään myöskään kuntien, rahastojen tai esim. Tekesin rahoitusta. Digi-Lönnrot lähtee siitä, että tuotantojen versiointi eri alustoille nostaa huomattavasti rahoitusmahdollisuuksia. Samaten uusien asiakkaiden kuten ammattiliittojen, yhdistysten, kansalaisjärjestöjen ja yritysten avulla rahoitusmahdollisuudet kasvavat.

Digi-Lönnrot luo prosesseja, joissa suomalaiset tekijät työskentelevät yhdessä alan kansainvälisten huippujen kanssa. Samalla Digi-Lönnrot on crossmedian, multiplatformin ja netti ensimmäisenä julkaisualustana - ajattelun sanansaattaja kansainvälisesti: prosessi on alkanut Sunny Side Of The Docissa ja Nordisk Panoramassa ja se jatkuu Sheffieldissä ja Amsterdamin kansainvälisillä elokuvajuhlilla. Suomi on digimedian kehityksen kärjessä.

## **10. TAVOITTEIDEN TOTEUTUMISEN SEURANTA, RAPORTOINTI JA TOIMINNAN ARVIOINTI**

### **10.1 Miten projektin seurantatiedot kerätään?**

Digi-Lönnrotin seurantatietojen keräämisestä vastaa päätoteuttaja Yle, joka kerää tiedot puolivuositain osatoteuttajilta rahoittajaviranomaisen antamien ohjeiden ja sääntöjen mukaisesti.

Päätuottaja/projektipäällikkö, taloushallinnosta vastaava talouspäällikkö ja Yleisradion tuotantopäällikkö kokoavat tiedot ja toimittavat ne vastuuviranomaisille ja ohjausryhmän jäsenille.

### **10.2 Miten projektin väli- ja loppuraportointi hoidetaan?**

Päätoteuttajataho Yle kokoaa ja toimittaa rahoittavalle viranomaiselle väli- ja loppuraportit. Raportoinnissa tarkastellaan, miten hakemuksen 7. kohdassa määritellyt tavoitteet, tulokset ja vaikutukset etenevät, ja siinä huomioidaan talousseuranta, osallistujien palaute sekä projektiryhmän ja ohjausryhmän antama arviointi. Ohjausryhmä tarkastaa ja hyväksyy raportit ennen niiden toimittamista eteenpäin.

### **10.3 Miten projektin toimintaa arvioidaan?**

Projektin toimintaa arvioivat ohjausryhmä, projektiryhmä ja projektin osallistujat. Hakemuksen kohdassa 7 on määritelty projektin tavoitteet. Näiden tavoitteiden toteutumisen eteneminen ja julkisuudessa tapahtuva projektin tuotantojen arviointi on itsearviointin pohjana. Projektin osallistujien antama palaute, samoin kuin ohjausryhmän arvio vaikuttavat toteuttajatahon itsearviointiin.

### **10.4 Miten projektin asiakaspalaute kerätään?**

Projektin asiakaspalaute kerätään osallistujilta jokaisen työpajan tai seminaarin päätteeksi arviointilomaketta käyttäen. Projektin johto analysoi palautteet ja ottaa huomioon saadun palautteen ja asiakkaiden toiveet ja tarpeet seuraavia koulutusjaksoja suunniteltaessa. Projektin päätoteuttaja kerää palautteen myös osatoteuttajaorganisaatioilta kaksi kertaa vuodessa ja palautteet käsitellään ohjausryhmässä. Myös osatoteuttajien toiveet ja tarpeet huomioidaan jatkoa suunniteltaessa.

## **11. TIEDOTUS JA HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN LEVITTÄMINEN**

### **11.1 Miten projektista tiedotetaan?**

Digi-Lönnrot on jo saanut runsaasti julkisuutta, sillä sen emohanke Lönnrot 2017 (One Thousand Stories) julkistettiin Sodankylän elokuvajuhlilla ja kansainvälisesti hanke esiteltiin Sunny Side Of The Docissa, molemmat kesäkuussa 2009. Digi-Lönnrotin yksi tärkeä tehtävä on kehittää interaktiivinen nettisivusto. Jo demosivut (<http://www2.tokem.fi/lonnrot/>) ovat herättäneet kansainvälistä kiinnostusta ja sivut on palkittu parhaana hankkeena Nordisk Panoraman Open Source -klinikalla. Marraskuussa 2009 Digi-Lönnrot on esillä Sheffieldin Meet Marketissa ja Amsterdamissa IDFAssa. Suomessa Lönnrot-hanke on ollut esillä radiossa ja useissa lehdissä niin pääkaupunkiseudulla kuin maakunnissakin. Hankkeella on myös omat nettisivut ([www.lonnrot2017.fi](http://www.lonnrot2017.fi)), jossa myös Digi-Lönnrotin sisällöistä ja aikataulusta tiedotetaan.

Digi-Lönnrotin alkamisesta tiedotetaan alan tapahtumissa, alan järjestöjen avulla sekä lähettämällä alan yrityksille ja toimijoille tiedote Ylen, Avekin ja SESsin postituslistojen ja osatoteuttajien verkostojen kautta. Hankkeesta painetaan esite jaettavaksi alan tapahtumissa. Lehdistöön, radioon ja tv:seen tarjotaan tietoa ja haastatteluja.

Toteutusvaiheen aikana Lönnrot 2017 -hankkeen nettiosoitteesta löytyy tietoa Digi-Lönnrotin etenemisestä. Koko prosessin ajan medialle tarjotaan tietoa ja juttuideoita hankkeesta.

Digi-Lönnrotin oma nettialusta kehittyy hankkeen aikana sen parhaaksi tiedotuskanavaksi, jossa myös suuri osa hankkeen lopputuloksista on nähtävissä.

### **11.2 Aikataulutettu suunnitelma hyvien käytäntöjen levittämisestä**

1. Ensimmäisten työpajojen jälkeen syksyllä 2010 projektin toteuttajatahot kokoavat hyviksi havaitsemaan toimintatapoja yhteen ja jakavat kokemuksiaan kasvokkain, sähköpostitse ja vähitellen myös kehitteillä olevilla Digi-Lönnrotin nettisivuilla. Työpajojen osallistujat puolestaan vievät uuden opin omiin yrityksiinsä.
2. Vuoden 2011 aikana järjestäjät jatkavat kokemusten jakamista ja yritykset puolestaan luovat hyviä käytäntöjä omissa tuote- ja palvelukehittämissuunnitelmissaan. Digi-Lönnrotin nettisivuilla julkaistaan osallistujien töitä ja niistä keskustellaan, niille annetaan palautetta ja niitä levitetään edelleen. Osa töistä

tehdään myös jollekin muulle julkaisualustalle; töiden edelleen kehittelyyn osallistuvat kaikki halukkaat open source -periaatetta noudattaen.

3. Projekti päättyy 31.8. 2012. Projektin kokemukset, eri julkaisualustoille tehdyt työt, webdokumentista saadut kokemukset, opetusmodulikonaisuudet, toimintamalli ja kattava itsearviointi projektin tuloksista julkaistaan Digi-Lönnrotin nettisivuilla ja asiasta tiedotetaan medialle. Projektin loppuraportista tiedotetaan medialle ja tiivistelmä julkaistaan EURA-järjestelmässä.

4. Projektin päätyttyä toteutuksesta vastanneet organisaatiot ja projektin osallistajat esittelevät projektin kokemuksia ja tuloksia luovien alojen seminaareissa ja alan kansainvälisillä festivaaleilla ja messuilla.

## 12. HALLINTOON LIITTYVÄT TOIMENPITEET PROJEKTIN PÄÄTYTTYÄ

### 12.1 Miten on järjestetty projektin asiakirjojen ja kirjanpitoaineiston säilytys ja arkistointi?

Projektin seurantatietojen keräämisestä vastaa päätoteuttaja Yleisradio, joka kerää tiedot osatoteuttajilta sovitun suunnitelman mukaisesti. Dokumentoinnista ja tietojen tallentamisesta vastaavat projektin talouspäällikkö ja Yleisradion henkilökuntaan kuuluva tuotantopäällikkö. Yleisradio säilyttää projektin asiakirjat omassa arkistossaan. Yleisradiolla on Toinen Suomi -projektin perintönä kokemusta EU-projektien asiakirjojen arkistoinnista.

## 13. KUSTANNUSARVION TIIVISTELMÄ (täydellinen kustannusarvio taustalomakkeissa)

### 13. A Toteuttajan projektikirjanpitoon tulevat kustannukset

Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettavaan kustannukseen sisältyy alv.

	2010 - 2012 yhteensä
1. Aineet, tarvikkeet ja tavarat	5 900
2. Henkilöstökustannukset	433 441
3. Palvelujen ostot	212 000
4. Matkakustannukset	58 000
5. Muut kustannukset	78 600
6. Välilliset kustannukset	0
<b>Yhteensä</b>	<b>787 941</b>
7. Arvonlisävero	

### 13. B Erikseen raportoitavat kustannukset, joihin ei myönnetä rahoitusta

	2010 - 2012 yhteensä
8. Kuntasektori	30 000
9. Muu julkinen sektori	0
10. Yksityinen sektori	0
<b>Yhteensä</b>	<b>30 000</b>

### KUSTANNUKSET YHTEENSÄ

	2010 - 2012 yhteensä
<b>Yhteensä</b>	<b>817 941</b>

## 14. RAHOITUSSUUNNITELMAN TIIVISTELMÄ (täydellinen rahoitussuunnitelma taustalomakkeissa)

### 14. A Rahoitus toteuttajan maksamiin kustannuksiin

#### Toteuttajan projektkirjanpitoon tulevat rahoituserät

	2010 - 2012 yhteensä
1. Haettava ESR- ja valtion rahoitus	599 441
2. Kuntien rahoitus	96 700
3. Muu julkinen rahoitus	82 000
4. Yksityinen rahoitus	9 800
5. Projektin tulot	0
<b>Yhteensä</b>	<b>787 941</b>

### 14. B Erikseen raportoitavat muiden tahojen rahoitusosuudet, joihin ei myönnetä ESR:n tai valtion rahoitusta

	2010 - 2012 yhteensä
6. Kuntien rahoitus	30 000
7. Muu julkinen rahoitus	0
8. Yksityinen rahoitus	0
<b>Yhteensä</b>	<b>30 000</b>

### RAHOITUS YHTEENSÄ

	2010 - 2012 yhteensä
<b>Yhteensä</b>	<b>817 941</b>

## 15. MUUN KUIN TÄLLÄ HAKEMUKSELLA HAETUN ESR:N JA VALTION RAHOITUKSEN JÄRJESTÄMINEN

### 15.1 Onko rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista olemassa sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia?

Kuntarahoituksesta on olemassa osatoteuttajien kanssa tehdyt aiesopimukset. Osuudet:

Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu 45 000 €, josta 15 000 € on laskennallista rahaa kuten tiloja ja kalustoa. Keski-Pohjanmaan aikuisopisto 45 000 €, josta 15 000 € on laskennallista rahaa Kemi-Tornion lailla. Tilojen laskutuksesta mukana Keski-Pohjanmaan aikuisopistolta liite tilapalveluiden kustannusveloituksesta. Lisäksi edit-yksikön hinta on 250 € / päivä ja kalustovuokra 300 € päivä. Kalustoja ja edittejä on tarkoitus tarjota yritysten tuotekehitys- ja kokeiluprojektien toteuttamiseen.

Metropolia Ammattikorkeakoulu 9200 € henkilöstökuluihin.

POEM-Säätiö 27 000 € henkilöstökuluihin ja matkakustannuksiin.

Yleisradion oma panostus on 82 000 €.

Yksityinen rahoitus koostuu kansainvälisten valtakunnallisten seminaarien osallistumismaksuista sekä muusta kansainvälisten seminaarien rahoituksesta.

Yleisradiolla alv ei jää lopulliseksi kustannukseksi, joten Yleisradion osalta alv ei sisälly kustannuksiin. Osatoteuttajien kohdalla alv jää lopulliseksi kustannukseksi ja siksi Kustannusarviossa (13.A) on valittu tämä jälkimmäinen vaihtoehto. Kustannusarviossa osatoteuttajien kustannuksiin sisältyy alv.

### **15.2 Onko projektiin haettu rahoitusta erillisellä hakemuksella muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Paljonko rahoitusta on myönnetty?**

Digi-Lönnrotille ei ole haettu rahaa muilta rahoittajilta.

### **15.3 De minimis -sääntöselvitys**

Käsityksemme mukaan hankkeen antama tuki yrityksille ei ole de minimis -säännön alaista tukea, sillä kaikki tuotekehityshankkeet tehdään nettiin ja tuotekehitysprosessit avataan netissä ja opetusmoduleissa niin, että kaikki tahot voivat niitä hyödyntää

Hankkeessa mukana olevat yritykset ja freelance-ammattilaiset saavat myös professional supporter -tukea tuotekehitys- ja kokeiluprojektiensa läpivientiin. Tämäkin toiminta koituu yhteiseksi hyödyksi, sillä prosessit dokumentoidaan yhdeksi Digi-Lönnrotin opetusmoduliksi, jota oppilaitokset voivat hyödyntää koulutuksessaan, samoin kuin yritykset ja organisaatiot omassa sisäisessä koulutuksessaan ja yksityiset ihmiset omissa oppimisprosesseissaan.

## **16. LIITTEET**

### **16.1 Pakolliset liitteet**

Liite	toimittamatta	paperilla	sähköisenä
Kaupparekisteriote	..	..	ý
Verovelkatodistus	..	..	ý

## **16.2 Muut hakijan omat liitteet**

Liite	paperilla	sähköisenä
Aiesopimus Metropolia Ammattikorkeakoulu	ý	..
Aiesopimus POEM-Säätiö	ý	..
Aiesopimus Keski-Pohjanmaan aikuisopisto	ý	..
Keski-Pohjanmaan aikuisopiston kustannusarvio ja omarahoitus aiesopimuksen liitteeksi	ý	..
Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun selvitys nimenkirjoitusoikeuksista	ý	..
Hakijan kokemus ja kyvykkyys hallinnoida projektia	ý	..
Tukikirje Dokumenttikilta ry, Leena Kilpeläinen	ý	..
Lönnrotin nettialustan demo <a href="http://www2.token.fi/lonnrot/">http://www2.token.fi/lonnrot/</a> sekä englanniksi <a href="http://www2.token.fi/lonnrot/english/">http://www2.token.fi/lonnrot/english/</a> - näytteitä sivuista	ý	..
Lönnrot 2017 -sivusto <a href="http://www.lonnrot2017.fi">www.lonnrot2017.fi</a> - näytteitä sivuista suomeksi ja englanniksi	ý	..
Lönnrot 2017 -hankkeen demo-dvd	ý	..
Tarinateltan blogikirjoituksia <a href="http://www.tarinateltta.wordpress.com">www.tarinateltta.wordpress.com</a>	ý	..
Tarinateltan esiteversioita 3 kpl, Tarinateltta esittää -tv-sarjan osat 1-5, Ylen etusivu ja Docblog-kirjoitus tv-sarjasta	ý	..
Kutsu Lönnrot 2017 -projektin julkistamistilaisuuteen Sodankylän elokuvajuhlilla 12.6.2009	ý	..
The StoryTent presents <a href="http://www.thestorytent.com">www.thestorytent.com</a> - näytteitä nettisivuista, hankkeen synopsis ja 2 dvd:tä	ý	..
Tarina-auto <a href="http://www.tarinaauto.wordpress.com">www.tarinaauto.wordpress.com</a> , kuvaus hankkeesta, 3 kuvaa ja dvd	ý	..
Sunny Side Of The Doc -tapahtuman jälkeinen blogikirjoitus 27.6.2009	ý	..
Tarinatiipii <a href="http://tarinatiipii.blogspot.com">http://tarinatiipii.blogspot.com</a> - Langinkosken lukion Lönnrot-projektin blogisivuja, opettajan kirje ja aikataulu	ý	..
One Thousand Stories - voittoisan hankkeen esittely Nordisk Panoran Open Source -klinikalla	ý	..
Ylen selvitys alv-velvollisuudesta	..	ý
Aiesopimus Kemi-Tornion ammattikorkeakoulu	..	ý
Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun kaupparekisteriote	..	ý
Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun verovelkatodistus	..	ý
Kemi-Tornion ammattikorkeakoulun selvitys alv-velvollisuudesta	..	ý
Metropolia Ammattikorkeakoulun kaupparekisteriote	..	ý
Metropolia Ammattikorkeakoulu verovelkatodistus	..	ý
Metropolia Ammattikorkeakoulun selvitys nimenkirjoitusoikeuksista, ote yhtiöjärjestyksestä	..	ý
Metropolia Ammattikorkeakoulun selvitys alv-velvollisuudesta	..	ý
Keski-Pohjanmaan aikuisopiston liitteitä: selvitys nimenkirjoitusoikeudesta, kaupparekisteriote, selvitys alv-velvollisuudesta, ote tukikelpoisuusohjeesta, verovelkatodistus	..	ý
Keski-Pohjanmaan aikuisopiston liite tilapalveluiden kustannusveloituksesta	..	ý
Tukikirje Suomen Journalistiliitto / Vikes, Juha Rekola	..	ý
Tukikirje EyeSteelFilm Inc., Brett Gaylor	..	ý
Tukikirje Necessary Illusions Productions Inc., Peter Wintonick	..	ý

Elli - Lönnrot 2017 -hankkeen monitaiteellisen pilottiteoksen esittely	..	ý
Elli -teoksen esite	..	ý
Lapin muotokuva -hankkeen esittely	..	ý
POEM-Säätiön säätiörekisteriote, sisältää selvityksen nimenkirjoitusoikeuksista	..	ý
POEM-säätiö - selvitys alv-velvollisuudesta ja verovelkatodistus	..	ý

## HAKEMUKSEN KÄSITTELYN EHDOT

Hakija suostuu siihen, että tämä hakemus voidaan siirtää tai jäljentää valtion- ja aluekehitysviranomaisille sekä kaikille rahoitussuunnitelmassa ilmoitetuille tahoille ja asiantuntijalausannon antamista varten muullekin tarpeelliselle taholle.

Hakija on tutustunut tähän hakemuslomakkeeseen olennaisesti liittyvään täyttöohjeeseen ja noudattanut siinä annettua ohjeistusta hakemuslomaketta täyttäessään. Hakija tietää, että tuen myöntämisen ehdot saattavat muuttua rahoitushakemuksen vireille tulon, rahoituspäätöksen ja projektin mahdollisen aloittamisen jälkeen ja ettei valtio vastaa siitä mahdollisesti aiheutuvista vahingoista.

Hakemuksen allekirjoittaja vakuuttaa, että hakemuksessa mainitut henkilöt ovat kirjallisesti suostuneet tässä hakemuksessa esiintyvien tietojen rekisteröimiseen rakennerahasto-ohjelmien seurannan tietojärjestelmiin henkilötietolain (523/1999) mukaisesti. Hakija vakuuttaa, että hakemuksessa on ilmoitettu tätä projektia koskevat muut rahoitushakemukset ja/tai -päätökset. Hakija sitoutuu toteuttamaan projektin tässä hakemuksessa ilmoittamiensa tietojen mukaisesti ja vakuuttaa nämä tiedot oikeiksi.

Hakija sitoutuu noudattamaan ESR-toimintaa koskevia säädöksiä ja määräyksiä sekä rahoittajan asettamia erityisiä ehtoja ja toimintaa koskevia ohjeita. Hakija sitoutuu pitämään sellaista kirjanpitoa, josta käy selvästi ilmi ESR-projektista aiheutuneet kustannukset sekä toimittamaan rahoittajalle seuranta- ja raportointitietoja sekä luovuttamaan tietoja ulkopuolisille evaluaattoreille.

Hakija on tietoinen siitä, että asiakirjoihin, jotka ovat viranomaisen hallussa noudatetaan lakia viranomaisen toiminnan julkisuudesta (621/1999).

Komission asetuksen (EY) N:o 1828/2006 6 artiklan mukaisesti hallintoviranomaisen on tiedotettava tuensaajille, että rahoituksen hyväksyminen merkitsee myös sen hyväksymistä, että heidät mainitaan 7 artiklan 2 kohdan d alakohdan mukaisesti julkaistussa tuensaajien luettelossa, jossa julkaistaan sähköisesti tai muulla tavalla luettelo tuensaajista, toimien nimistä ja toimille osoitetun julkisen rahoituksen määrästä. Julkistaminen ei koske toimiiin osallistuvien nimiä. Allekirjoituksellaan hakija hyväksyy tiedottamisen.

## **Päiväys ja hakijaorganisaation allekirjoitus**

30.10.2009

---

Olli-Pekka Heinonen

Erkki Astala

Toimialajohtaja