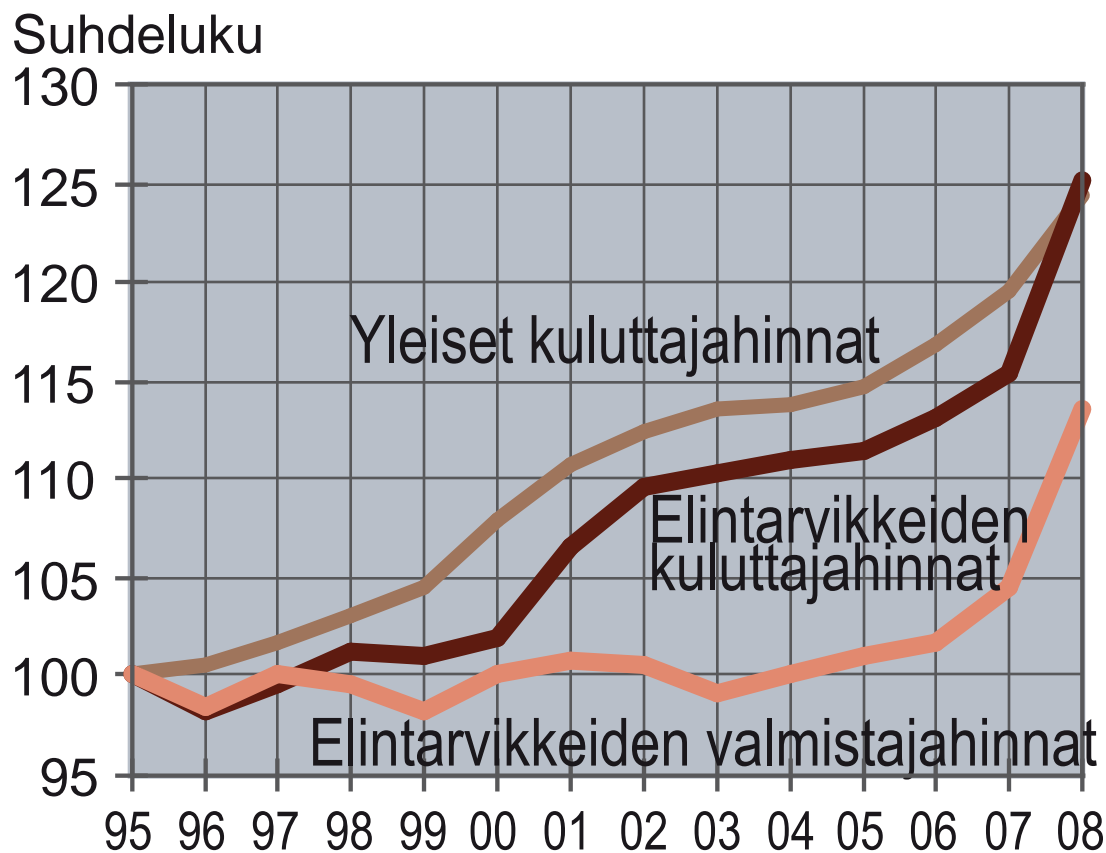
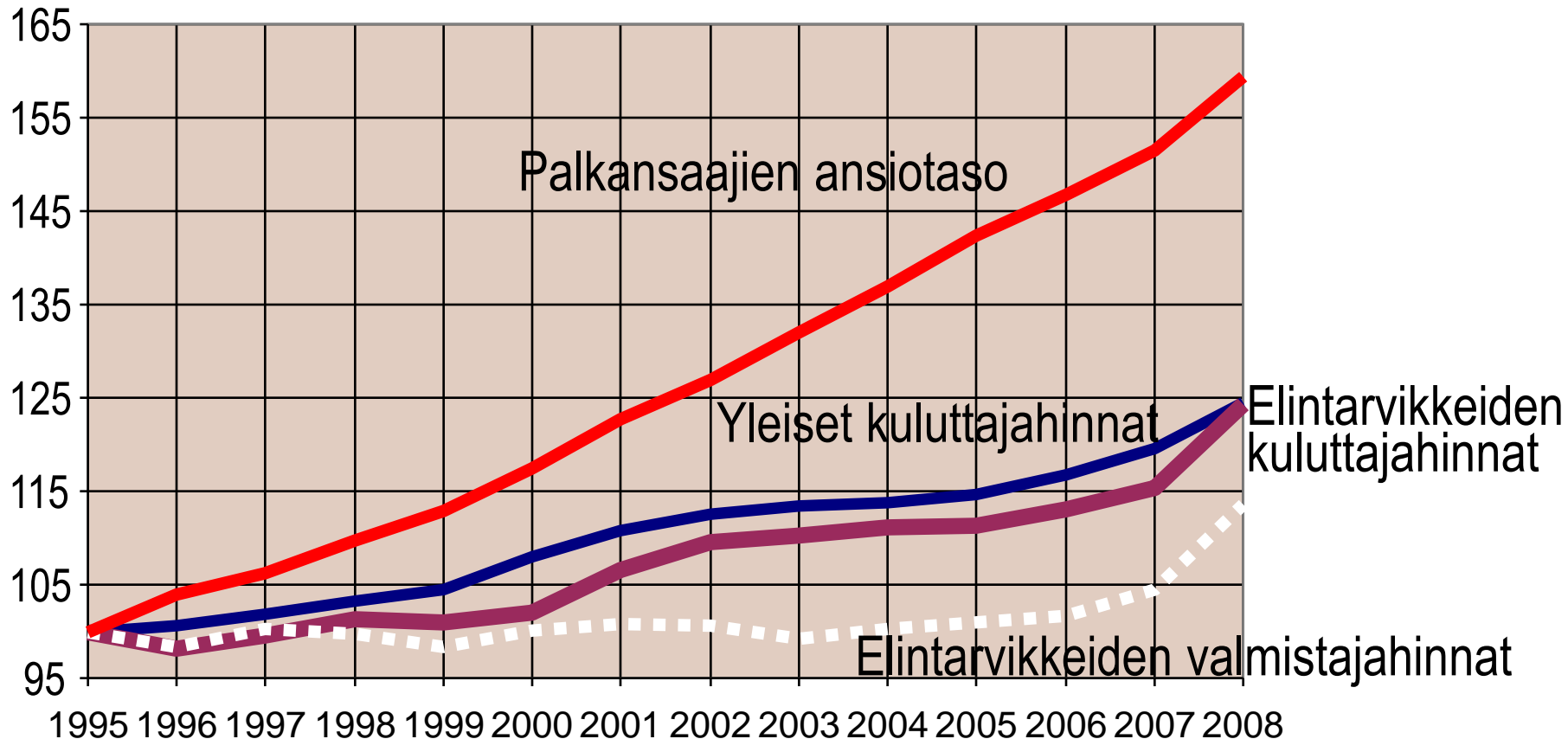


# Elintarvikkeiden valmistajahintojen ja kuluttajahintojen sekä yleisten kuluttajahintojen kehitys 1995–2008



# Palkansaajien ansiotason, yleisten kuluttajahintojen sekä elintarvikkeiden hintojen kehitys vuosina 1995–2008

suhdeluku



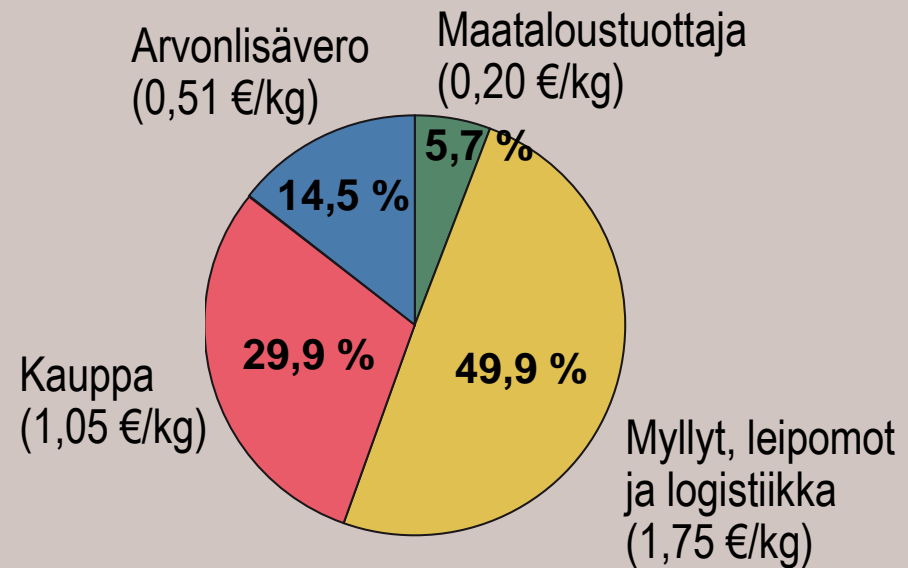
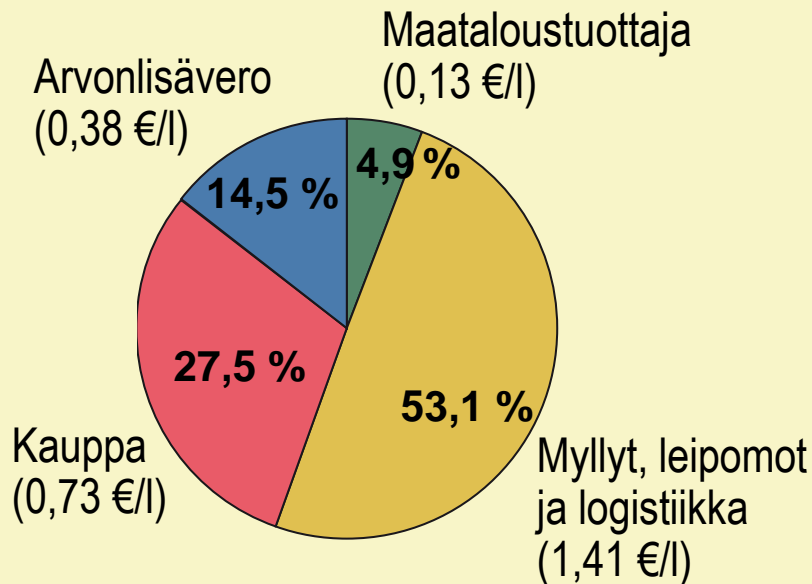
# Ruisreikäleivän kuluttajahinnan muodostuminen vuosina 2000 ja 2008

2000

2008

**Ruisreikäleipä**  
**2,65 €/l**

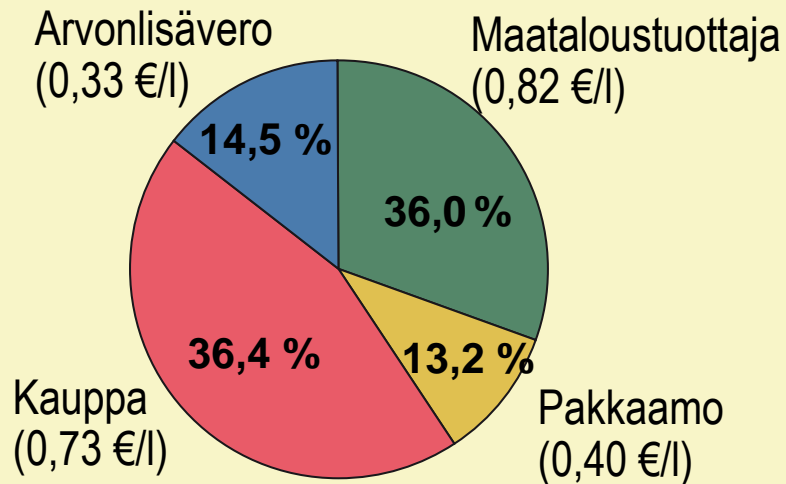
**Ruisreikäleipä**  
**3,51 €/kg**



# Kananmunien kuluttajahinnan muodostuminen vuosina 2000 ja 2008

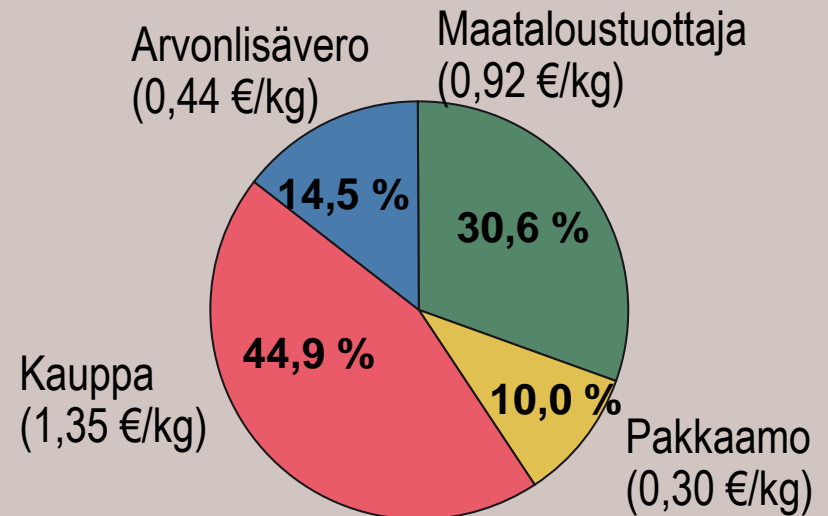
2000

**Kananmunat  
2,28 €/l**



2008

**Kananmunat  
3,01 €/kg**



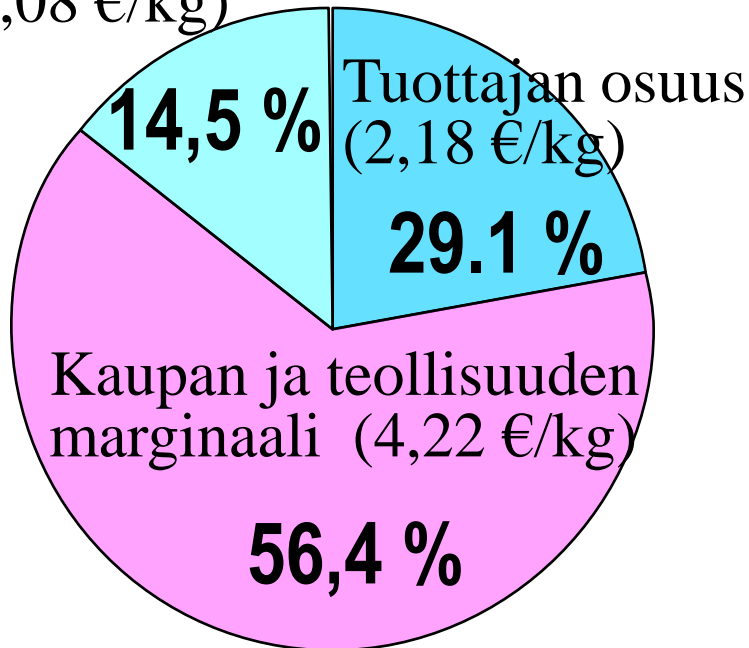
# Elintarvikkeiden kuluttajahinnan muodostuminen

## NAUDANLIHA

2000

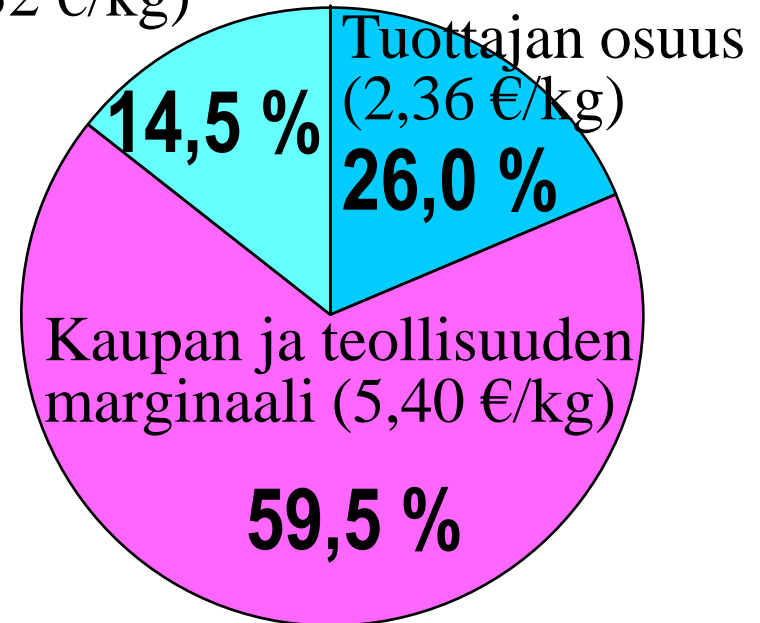
2007

Arvonlisävero  
(1,08 €/kg)



7,48 €/kg

Arvonlisävero  
(1,32 €/kg)

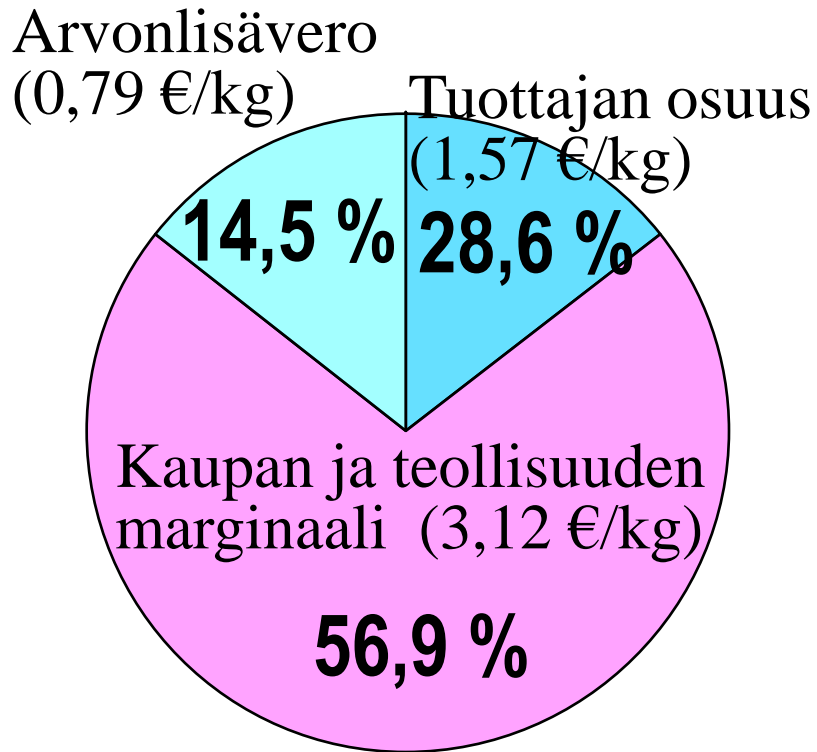


9,08 €/kg

# Elintarvikkeiden kuluttajahinnan muodostuminen

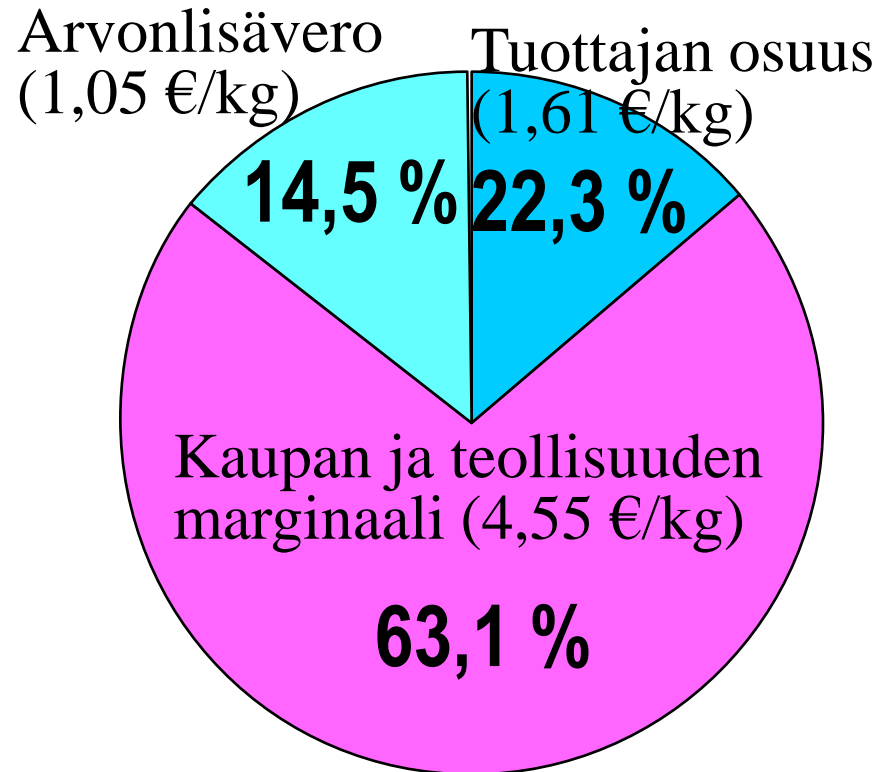
## SIANLIHA

2000



5,48 €/kg

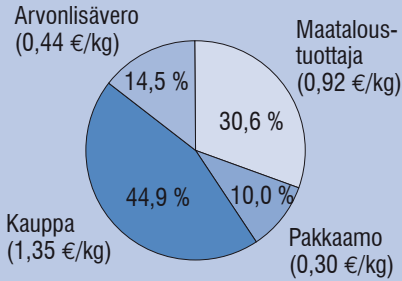
2007



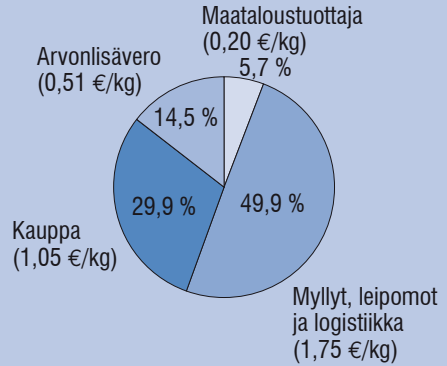
7,21 €/kg



### Kananmunat (3,01 €/kg)



### Ruisreikäleipä (3,51 €/kg)



**Kananmunien ja ruisreikäleivän kuluttajahinnan muodostuminen vuonna 2008.**

nellä yli neljä tuntia, vuonna 2008 ruokakoriin tarvittavan rahamäärän sai kasaan jo kolmessa tunnissa. Parannusta on kertynyt vuosikymmenessä neljänneksen verran.

Kaupan neuvotteluasema elintarvikeketjun sisällä on parantanut ja samalla sen osuus elintarvikkeiden hinnoista on 2000-luvulla kasvanut. Kaupan asema on vahvistunut, koska se voi kilpailuttaa teollisuutta ja sitä kautta alkutuotantoa entistä tiukemmin ehdoin. Kuluttajahinnoista saamalla osuudellaan kauppa hoitaa tosin entistä enemmän perinteisiä teollisuuden teh-

täviä, kuten markkinointia ja kuljetuksia.

Tukku- ja vähittäiskaupan alalla on edelleenkin menossa useita muutostrendejä, jotka luovat haasteita suomalaisille elintarvike tuottajille. Kaupan kansainvälistymisen, keskittymisen ja ketjuuntumisen myötä syntyy aikaisempaa vahvempia kauppa ketjuja. Lisäksi halpakauppaketjujen ilmestyminen sekä kauppaketjujen omien tavaramerkkien kasvava markkinaosuus muokkaavat markkinarakennetta. Omat merkit vahvistavat kaupan otetta toimitusketjun hallintaan ja koko elintarvikeketjuun.

### Eräiden elintarvikkeiden keskimääräiset kuluttajahinnat vuosina 2004–2008, €/kg.

	2004	2005	2006	2007	2008	muutos % 2007–2008
Kevytmaito, €/l	0,73	0,74	0,73	0,72	0,87	21,2
Voi	4,92	4,96	4,87	4,79	5,78	20,8
Margariini	2,36	2,35	2,35	2,53	2,98	18,0
Emmentaljuusto	10,65	10,59	10,86	10,82	12,13	12,1
Naudan ulkopaisti <sup>1</sup>	8,28	9,08	9,92	10,04	11,79	17,5
Porsaankyljykset	7,69	7,87	..	..	..	-
Broilerin rintafile	10,89	10,84	10,46	10,67	11,32	6,0
Kananmunat	2,36	2,33	2,44	2,74	3,01	9,5
Vehnäjauhot	0,61	0,59	0,41	0,41	0,60	44,3
Reikäleipä	3,09	3,15	3,18	3,15	3,51	11,6
Tomaatti	2,94	2,99	3,21	3,51	3,63	3,2
Ruokaperuna	0,72	0,65	0,60	0,74	0,76	3,0

<sup>1</sup> Vuodesta 2006 Naudan paisti.

Lähde: Tilastokeskus, kuluttajahintatilasto.